

To Another Great Year



ProWein

**La n. 1 al mondo:**

Fiera Internazionale

Vini e Liquori

**Dal 19 al 21/03/2017**

Düsseldorf, Germania [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

**I Solo per i visitatori settoriali**



Messe  
Düsseldorf



## IL MONDO INTERO LO TROVATE SOLO A DÜSSELDORF

Per avere una tale panoramica del settore, dovrete fare un lungo viaggio: oltre 6.000 espositori provenienti da ca. 60 paesi rendono la ProWein la più grande fiera di vini e liquori al mondo, arricchendovi inoltre di tanti nuovi contatti. Benvenuti alla ProWein a Düsseldorf!



# VERA GRANDEZZA, VARIETÀ SENZA LIMITI

Gli espositori della ProWein 2017 vi daranno il benvenuto con vini provenienti da tutte le importanti regioni di produzione, spumanti, eccellenti prodotti, classici consolidati e tanto altro. Tutte le rilevanti associazioni bio internazionali saranno rappresentate e vi informeranno sui loro prodotti. Inoltre, alla ProWein troverete un'incomparabile offerta di squisiti liquori.

### LA PROWEIN IN CIFRE

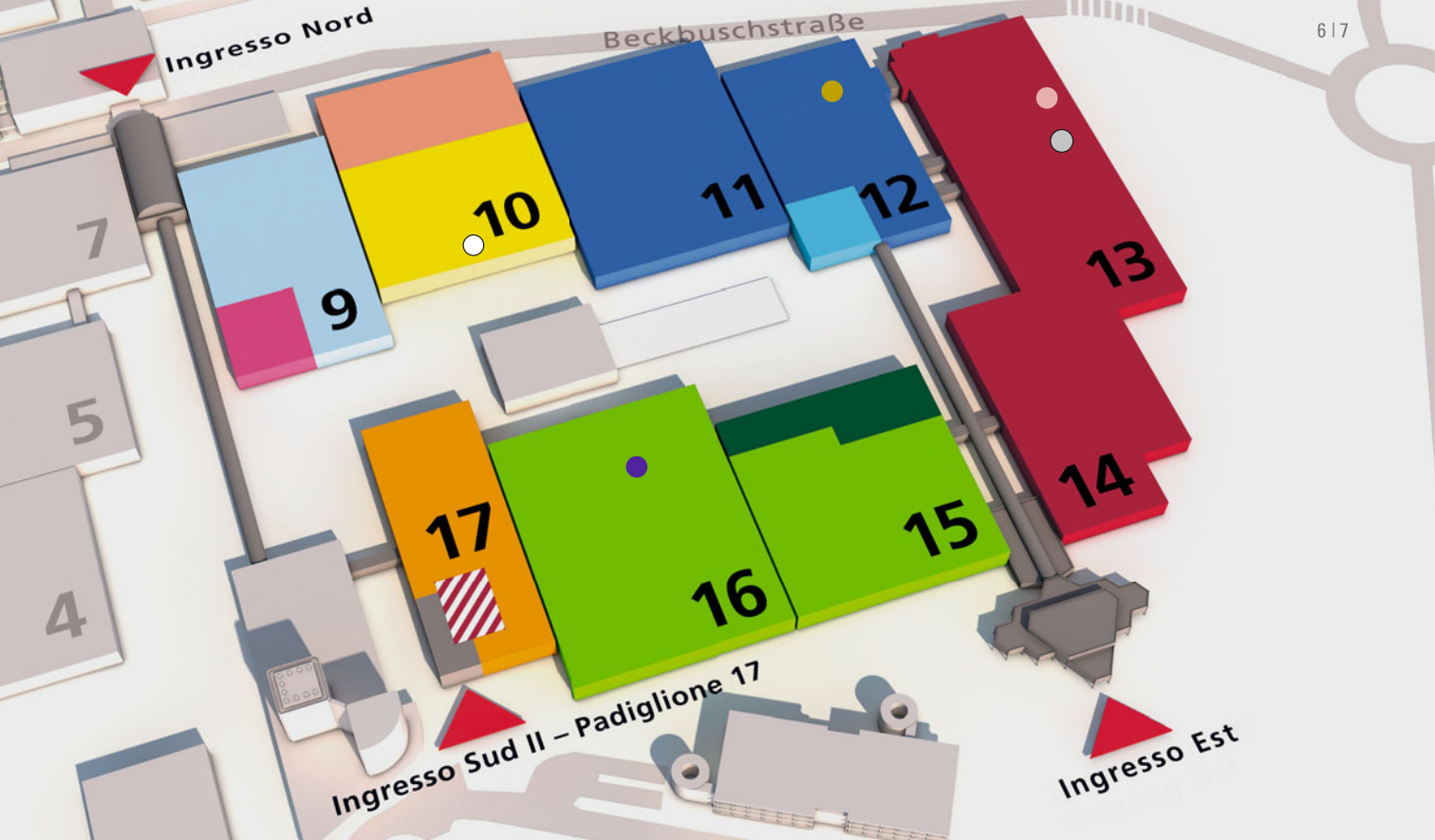
- 6.257 espositori
- 59 paesi espositori
- 55.729 visitatori settoriali
- 123 paesi visitatori

Fonte: ProWein 2016

98%

dei visitatori del settore è rimasto soddisfatto della ProWein 2016.





## IL PIANO PERFETTO PER LA VOSTRA VISITA ALLA FIERA

Durante le tre giornate, gli espositori e i viticoltori mostreranno nei nove padiglioni il loro vasto portfolio di prodotti. Grazie all'ideale disposizione dei padiglioni per paesi, orientarsi è davvero facile nonostante l'enorme offerta.

- |  |   |
|--|---|
| <span style="color: #add8e6;">■</span> Oltreoceano | <span style="color: #00b0f0;">■</span> Liquori                                |
| <span style="color: #ff00ff;">■</span> Grecia      | <span style="color: #ffffff;">○</span> ProWein Forum I                        |
| <span style="color: #ffff00;">■</span> Spagna      | <span style="color: #cccccc;">○</span> ProWein Forum II                       |
| <span style="color: #ff8c00;">■</span> Portogallo  | <span style="color: #ff0000;">▨</span> Zona di degustazione<br>by MUNDUS VINI |
| <span style="color: #0000ff;">■</span> Francia     | <span style="color: #4b0082;">●</span> SAME but different                     |
| <span style="color: #800000;">■</span> Germania    | <span style="color: #ffcc00;">●</span> Champagne Lounge                       |
| <span style="color: #00ff00;">■</span> Italia      | <span style="color: #ff9999;">●</span> Packaging & Design                     |
| <span style="color: #006400;">■</span> Europa      |   |
| <span style="color: #ffa500;">■</span> Austria     |   |

# UN RICCO PROGRAMMA PER NUOVE ISPIRAZIONI E TENDENZE

Più di 500 eventi per tutta la durata della ProWein offrono ai visitatori una fonte inesauribile d'ispirazione per il loro business. Un contributo essenziale viene fornito naturalmente dagli espositori con i loro seminari, conferenze settoriali e degustazioni. Inoltre, le numerose aree dedicate a queste ultime invitano ad approfondire diverse tematiche fondamentali talvolta con vini pluripremiati provenienti da tutto il mondo.

In aggiunta, vi è una serie di mostre speciali che completano l'offerta degli espositori:

- La Champagne Lounge, con le 40 case di produzione dalla ricca tradizione e più di 60 qualità, rappresenta il centro focale dell'area dedicata allo champagne, nella quale vengono presentati altri 150 marchi.
- ProWein Forum: nei padiglioni 10 e 13, nelle aree centrali per conferenze verranno effettuati da parte degli espositori particolari corsi formativi, speciali degustazioni e seminari enologici.
- La FIZZZ Lounge: nel padiglione 12, i visitatori potranno lasciarsi ispirare dai numerosi cocktail innovativi.
- SAME but different: qui il centro d'interesse è rappresentato dagli innovativi metodi di commercializzazione.
- Packaging & Design: nel padiglione 13 vengono presentate le innovazioni nell'ambito dell'imballaggio.



## CONCENTRATI SULL'ESSENZIALE: VISITATORI DEL SETTORE E ATTIVITÀ COMMERCIALI

L'idea dei visitatori settoriali della ProWein assicura che gli esperti si trovino riuniti e possano concentrarsi in maniera indisturbata sulle proprie attività commerciali. Delle rigide linee guida di legittimazione garantiscono che questa fiera sia riservata esclusivamente agli specialisti del commercio, della ristorazione e dell'industria alberghiera.

I visitatori di questi settori sono rappresentati ciascuno da personale di alto livello, come dimostrano i sondaggi periodici sui visitatori. Quasi il 70% dei visitatori del settore tedeschi appartiene alle posizioni dirigenziali di fascia media e superiore. Per i visitatori provenienti dall'estero, essi costituiscono oltre l'80%.

Non stupisce anche il fatto che la ProWein sia una "fiera dei poteri decisionali". Poiché, in qualità di dirigenti circa il 60% dei visitatori nazionali e oltre il 70% di quelli stranieri influisce in maniera determinante sulle decisioni riguardanti gli acquisti. Gli espositori si mostrano più che soddisfatti di questa struttura concernente i visitatori.



II **68%**

dei settoriali esteri ha trovato nuovi fornitori presso la ProWein 2016.

## LA VIA PIÙ SEMPLICE AL PRATICO BIGLIETTO ELETTRONICO

Con l'acquisto di un biglietto elettronico nel nostro online shop i nostri visitatori si assicurano numerosi vantaggi:

- un prezzo di prevendita conveniente, l'accesso diretto alla fiera senza attesa alle casse, l'utilizzo gratuito dei mezzi di trasporto VRR (del livello di prezzo D; ferrovie tedesche in treni senza supplemento in 2a classe)

**I visitatori del settore già registrati** entro febbraio 2017 ricevono automaticamente i propri dati personali di log-in per l'acquisizione diretta di un biglietto elettronico.

**I visitatori del settore non ancora registrati** procedono innanzitutto con la propria identificazione al sito [www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2). Infine, ottengono i dati personali di log-in per l'acquisizione di un biglietto elettronico nell'online shop.

## INFORMAZIONI UTILI PER UNA PREPARAZIONE MIRATA ALLA FIERA

Sul sito [www.prowein.com](http://www.prowein.com) trovate numerosi strumenti e indirizzi utili per una pianificazione personalizzata della fiera. In questo modo, la visita alla ProWein potrà essere preparata in maniera mirata ed efficiente:

- Panoramica sulla ProWein
- Ricerca degli espositori e dei prodotti
- News
- MyOrganizer
- ProWein-App
- Exportguide
- Programma degli eventi

Ordinate il vostro biglietto elettronico al sito [www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2). Il nostro online shop è aperto a partire da novembre 2016.





Sistemazioni in hotel e di viaggio:  
 Düsseldorf Marketing &  
 Tourismus GmbH  
 Tel.: +49 (0)211/17202-839  
[business.duesseldorf-tourismus.de/prowein](http://business.duesseldorf-tourismus.de/prowein)

## DÜSSELDORF – LA CITTÀ FIERISTICA DI LIVELLO MONDIALE

La città di Düsseldorf è caratterizzata da un'intensa attività fieristica. Per questo i visitatori trovano qui anche un'infrastruttura perfetta:

- aeroporto e stazione centrale nelle vicinanze,
- una vasta scelta di alberghi,
- brevi distanze tra fiera e città.

Ma Düsseldorf ha molto di più da offrire ai visitatori. Uno scenario artistico noto a livello mondiale o un'architettura molto notevole. Il viale Königsallee con i suoi lussuosi negozi nonché le numerose sedi dei marchi internazionali di alto livello contraddistinguono inoltre Düsseldorf come città della moda e dello shopping, conferendole un'atmosfera cosmopolita.

## PROWEIN GOES CITY

Al termine della fiera, ad attendere nuovamente i visitatori della ProWein vi è un programma serale estremamente vario a Düsseldorf ovvero "ProWein goes city". Numerosi ristoranti, alberghi e negozi di vini organizzano eventi concernenti il tema del vino: concludete la vostra giornata in fiera con degustazioni, relativi menù, eventi artistici o bottle party in un'atmosfera del tutto rilassata.

**ProWein**  
 goes city.

Dettagli qui  
[www.prowein-goes-city.de](http://www.prowein-goes-city.de)



# DATI & FATTI

## Orario e luogo:

Appuntamento: dal 19 al 21/03/2017

Orari di apertura: ogni giorno dalle ore 9 alle 18

Padiglioni: 9 – 17

Düsseldorf, zona fieristica,

Ingresso Nord, Sud II/Padiglione 17 e Est

## Biglietti e catalogo:

Biglietto giornaliero: 45,00 €

Biglietto giornaliero in prevendita online: 30,00 €

Biglietto giornaliero e catalogo in prevendita online: 43,00 €

Abbonamento: 70,00 €

Abbonamento in prevendita online: 55,00 €

Abbonamento e catalogo in prevendita online: 68,00 €

Catalogo: 20,00 €

## Prevendita online:

[www.prowein.com/ticket2](http://www.prowein.com/ticket2)

## Catalogo:

riceverete il catalogo con spese di spedizione aggiuntive da:

A. Sutter Fair Business GmbH

Tel.: +49 (0)201/8316-228

Fax: +49 (0)201/8316-229

E-mail: [katalogorder@sutter.de](mailto:katalogorder@sutter.de)

## Hotline:

+49 (0)211/4560-7613

# TICKET TO THE WORLD

PROWEIN TAKES YOU TO THE WORLD'S KEY MARKETS.



08 – 11/05/2017

Hong Kong

24 – 27/04/2018

Singapore



19 – 21/03/2017

Düsseldorf, Germania



14 – 16/11/2017

Shanghai, Cina